**Marketingový plán turistické oblasti Hradecko   
pro rok 2024**

**Prosinec 2023**

**Zpracovaly:** Daniela Manďáková, Lucie Popková, Michaela Bělinová

**Vize**

**V návaznosti na plánovanou reorganizaci destinační společnosti turistické oblasti Hradecko navazovat, posilovat, rozšiřovat a propojovat stávající funkční partnerskou sítí, kultivovat Hradecko jako společensky odpovědnou destinaci.**

**Cíle**

* Stabilizovat návštěvnost TO Hradecko
* Navazovat, posilovat, rozšiřovat a propojovat partnerskou síť
* Pokračovat ve spolupráci s Královéhradeckým krajem, Statutárním městem Hradec Králové, Centrálou cestovního ruchu KHK, CzT, ZZ CzT, ATIC ČR, MMR ČR, STO ČR, Mikroregiony a MAS na Hradecku, partnery Hradecka a dalšími potenciálními partnery v oblasti cestovního ruchu
* Využívat sociální sítě jako účinný marketingový nástroj
* Podporovat osvětovou a vzdělávací činnost v souvislosti s Hradeckem – první společensky odpovědnou destinací v ČR
* Kultivovat turistické produkty na Hradecku
* Medializovat a vytvářet pozitivní PR TO Hradecka

**Prioritní marketingová témata a turistické produkty**

* Hradecko – první společensky odpovědná destinace v ČR
* Regionální produkt Hradecko
* Architektonické skvosty Hradce Králové a Hradecka
* Pivní stezka Za chmelovým listem
* Interaktivní plánovač [www.poznejhradecko.cz](http://www.poznejhradecko.cz)

**Cílové trhy**

* Domácí cestovní ruch / s důrazem na Pardubický, Liberecký kraj, Střední Čechy /
* Zahraniční cestovní ruch: s důrazem na Polsko, Slovensko, Německo, Benelux, Skandinávie

**Cílové skupiny**

* Turisté „sodovkáři“
* Rodiny s dětmi
* Milovníci aktivního využití volného času
* Zájemci o architekturu / architektonické skvosty Hradce Králové a Hradecka/

**Distribuční kanály**

* Partnerská síť
* Turistický web hradecko.eu, hkinfo.cz, web CCR KHK, Kudy z nudy, hkregion.cz
* On line marketing /přehled akcí, reporty 4x ročně společníkům a partnerům Hradecka, aktuality, Facebook, Instagram, Tik Tok, spolupráce se ZZ CzT, Kudy z nudy, web Kam po Česku – kalendář akcí, atd./
* Celorepubliková síť Adjust Art
* Inzerce: tisk dle aktuální nabídky – Deník, Mafra, Travel life, Turista, Kam po Česku, TIM
* Veletrhy, propagační a prezentační akce v ČR i v zahraničí – dle aktuálních možností
* Potenciální vlastní pořadatelství akcí – Den rodiny, Hradecký koštýř
* Akce partnerů / např. na hradech a zámcích, Archeopark Všestary, Krňovice – Jarmark; Městské lesy – Čarodějnice, Den s myslivci, Hořiněves - Vítání sv. Martina na bílém koni, Smiřice – Vítání máje s Hradeckem, Rodinné pasy – Poklad na Stříbrném rybníku, atd./
* Turistická informační centra, DMO a CCR Královéhradeckého kraje, svazek obcí Česká inspirace a Královská věnná města
* Presstripy domácí i zahraniční / zaměřené na společensky odpovědnou destinaci, příp. regionální produkty a udržitelný cestovní ruch /

**Hlavní marketingová témata a turistické produkty**

**I. Hradecko – první společensky odpovědná destinace v ČR**

Marketingová podpora tématu; osvětová činnost zaměřená prioritně na děti v MŠ a žáky ZŠ, mateřská centra, vzdělávací a osvětová centra, MAS, Mikroregiony v území; inzerce; propagační předměty s tematickým zaměřením; propagace tématu; propagace interaktivního plánovače výletů

**II. Regionální produkt Hradecko**

Podpora výrobců regionálních potravin a řemeslných výrobků; rozšíření stávající sítě o další producenty; on-line marketing i inzerce v tištěných mediálních výstupech na podporu výrobců; v případě možnosti nabídnout zdarma účast na tradičních akcích – např. Den rodiny, Hradecký koštýř, Vítání máje, Příjezd Martina na bílém koni, Vítání sv. Martina v Hořiněvsi; Festival regionálních produktů v Hradci Králové; propagování ucelené nabídky regionálních produktů i v okolních státech; propojení s tématem společensky odpovědné destinace

**III. Architektonické skvosty Hradce Králové a Hradecka**

Propagace fenoménu Hradce Králové jako města s unikátní moderní architekturou on-line formou, inzercí; marketingová podpora dalších turistických cílů na Hradecku s důrazem na domácí cestovní ruch

**IV. Pivní stezka**

Prezentovat Hradec Králové a Hradecko jako území, kde je možné najít řadu malých pivovarů – možnost pěší a cykloturistiky; grafické zpracování on-line produktu pro milovníky pivní turistiky – stezka Za chmelovým listem.

**Marketingové aktivity**

1. **Inzerce tištěná a online**

**Tištěná inzerce – dle aktuální nabídky a možností**

* Kam po Česku
* Travel Life – inzerce na téma turistických cílů na Hradecku s pozváním na léto
* Epocha, Epocha na cestách a spřízněné magazíny nakladatelství RF Hobby
* Newsletter mikroregionu Nechanicko /4x ročně/
* Aktuální nabídka /Deník, Mafra, atp./- pozvánka na akce
* Ahoj rodinko /časopis KHK pro sociální oblast; 1x ročně/- v případě nabídky
* Turistické noviny pro východní Čechy /2x ročně/ - v případě nabídky
* Salon republiky /zpravodaj MM HK/ - v případě nabídky
* Noviny KHK **–** v případě nabídky

**On-line inzerce:**

* Kam po Česku – kalendář akcí – v případě realizované celoroční spolupráce
* Kudy z nudy
* Epochanacestach.cz – v případě tištěné inzerce
* Hkregion.cz
* Weby spolupracujících partnerů
* Facebook – pravidelné příspěvky, plánované kampaně v rámci marketingových témat
* Instagram
* TIK TOK
* Asociace společenské odpovědnosti /aktuality a newsletter/
* Aktuality na [www.hradecko.eu](http://www.hradecko.eu)

**2. Veletrhy a propagační a prezentační akce v ČR, příp. v zahraničí – pouze v případě nabídky a aktuálních možností**

**tuzemské**:

* Holiday World, Praha
* Touristpropag, Lysá nad Labem
* Den rodiny, Hradec Králové
* Vítání máje s Hradeckem, Smiřice
* Lodě na Labi, Nymburk
* Čarodějnice, Stříbrný rybník Hradec Králové
* Poklad na Stříbrném rybníku, Hradec Králové
* Hradecký koštýř, Hradec Králové
* Příjezd Martina pod Bílou věž, Hradec Králové
* Vítání sv. Martina, Hořiněves

**zahraniční**:

* Polské veletrhy a propagační akce
* Německé veletrhy a propagační akce
* Propagace dle aktuální zajímavé nabídky

1. **Marketingové nástroje**

* Prezentační stánek Hradecka
* Videospot pro cestovní ruch a SODovku
* X bannery pro cestovní ruch na Hradecku
* Propagační předměty a ceny do soutěží s cílem propagovat turistickou oblast Hradecko jako společensky odpovědnou a udržitelnou destinaci
* Sociální sítě - FB, Instagram, TIK TOK, YouTube
* Tištěná média
* Webové stránky
* Propagační cedule DARUMA / Hradec Králové/
* Propagační cedule HRADECKO / TO Hradecko u turistických cílů/

1. **Ediční plán – dle aktuálních možností**

**On line**

* Tipy na výlety na Hradecku – turistické cíle, v rámci SOD / elektronicky v nové grafice, příp. v omezeném počtu print/ - zvážit cizojazyčné mutace
* Gustík – pouze elektronická verze ve spolupráci s MM HK

**Print**

* Aktualizovaný dotisk cyklosetu / ve spolupráci s Městem HK/
* Katalog certifikovaných Regionálních produktů Hradecko
* Infosety – nová grafika
* Promo leták o Hradecku – první společensky odpovědné destinaci v ČR

**Stacionární cedule**

* Cedule Daruma /Hradec Králové -nový polep/
* Propagační cedule /Hradecko – renovace kostry a nový polep/ - v případě alokace finančních prostředků

1. **Monitoring a statistická šetření**

* Monitoring návštěvnosti vybraných turistických cílů, naučných stezek, TIC v TO / doplňování MIS/
* Sledování návštěvnosti webu a sociálních sítí
* Český statistický úřad – vybraná data pro Hradecko
* Statistický portál agentury CzT – [www.tourdata.cz](http://www.tourdata.cz)
* Turistický portál KHK a sociální sítě KHK

1. **Vzdělávání a spolupráce – dle aktuálních možností**

* Setkávání **výkonného výboru** prezenční formou a on-line či kontaktování emailovou poštou dle potřeby
* Setkávání **certifikační komise pro Regionální produkt Hradecko** prezenční formou, online formou, poštou
* Aktuální informace mailem partnerům
* Informace o činnosti DM Hradecko **partnerům-** on-line - reporty, resp. separátně dle potřeby
* Ve spolupráci s **CCRKHK, ATIC ČR, CzT a dalšími** účast na vypsaných vzděláváních
* Účast na vzdělávání pro odbornou veřejnost – semináře on-line dle potřeby a témat
* Vlastní organizace vzdělávání pro TIC a DMO, příp. partnery
* Pravidelná setkávání on-line resp. prezenčně s **DMO KHK, CCR KHK, STO ČR, TIC, RP**
* **Spolupráce s TIC v TO** / info o akcích, novinkách, výměna propagačních materiálů, účast na vzdělávání, setkání s DMO /, Infoservis
* On-line resp. prezenční jednání v rámci pracovní skupiny **Kultura a cestovní ruch ITI Hradecko-pardubické aglomerace**
* Spolupráce při přípravě **strategických dokumentů v oblasti rozvoje cestovního ruchu na úrovni KHK a Města Hradec Králové, CCR KHK**